

1. Zaloguj się na konto

Zaloguj się na swoje konto AdWords (<https://adwords.google.com>). Jeśli nie masz konta Google Adwords, możesz je założyć klikając na przycisk „Zaczynij teraz”.

2. Dodaj nową kampanię

Wejść w zakładkę „Kampanie” i kliknij przycisk „Nowa kampania”.

3. Wybierz ustawienia kampanii

Wpisz nazwę kampanii i zmodyfikuj jej ustawienia. Żeby twoje reklamy mogły wyświetlać się w sieci reklamowej Google, w dziale „Sieci i urządzenia” wybierz „Sieci” i opcję „Samodzielny wybór”. Następnie zaznacz „Sieć reklamowa”, a w niej opcję „Szczegółowy zasięg”.

Sieci i urządzenia

W dziale „Stawki i budżet” określ dzienny budżet kampanii, a następnie klikij na przycisk „Zapisz i kontynuuj”.

